

# I PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN ENERGIA BLOKO SACC



ASOCIACIÓN ENERGÍA BLOKO SOCIAL ARTÍSTICA CREATIVA Y CULTURAL  
NIF:G76798669.  
Casa del Llano, 2 - 38300. La Orotava, Tenerife  
energiabloko@gmail.com. www.bloko.org.

**MEMORIA DE EJECUCIÓN**  
**2021-2023**



## INDICE

### 1.-PUNTO DE PARTIDA

1.2.-¿QUÉ OBSERVAMOS?: NECESIDADES

3.-¿QUÉ OBJETIVOS NOS MARCAMOS OBSERVANDO ESTAS NECESIDADES ? ¿CON QUÉ PROGRAMAS?

1.4.-PROPÓSITO SOCIAL Y FUTURO: MISIÓN VISIÓN Y VALORES

1.5.-LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

1.6.-DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO

1.7.-¿CUÁL HA SIDO NUESTRA METODOLOGÍA?

1.8.-¿QUIÉNES SE HAN BENEFICIADO?

### 2.-EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

2.1-OBJETIVOS GENERALES

2.2 PROGRAMAS DESARROLLADOS

2.3 CONSECUCIÓN LINEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

### 2.-IMPACTO SOCIAL GENERADO

### 3.-NUEVOS RETOS ¿HACIA DÓNDE CAMINAMOS?

3

4

8

10

11

12

13

14

15

20

21

30

37

# MEMORIA I PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN 2021-2023

ENERGIA BLOKO SACC



## PUNTO DE PARTIDA:

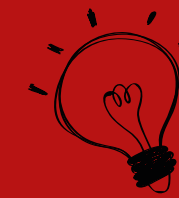
La creación de “Energía Bloko SACC” en 2019, nos trajo la oportunidad para marcarnos un gran objetivo: Afianzar nuestra acción social y consolidarnos como entidad sociocultural. Reflexionando sobre el recorrido experimentado en los últimos diez años, desde la anterior asociación “**Bloko del Valle**”, tomamos conciencia de la semilla que habíamos sembrado, los procesos que generamos y el valor que tiene la transformación social que generamos en la vida de las personas .

Llega por tanto un primer análisis, valorando y desechando todo aquello que no era sostenible para poder avanzar.



Poner orden, dar forma, incluir nuevas propuestas, preguntarnos ¿hacia dónde queríamos caminar?... Todo ello va poco a poco transformándose, en la necesidad de contar con una guía imprescindible, con una hoja de ruta, identificando así los pasos a seguir, viendo como afrontar nuevos retos.

Uno de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos fue vivir cómo la pandemia hacia mella en el ámbito sociocultural, inventando nuevas fórmulas para poder seguir adelante, ser sostenibles y a su vez resilientes: la vida nos obligaba a “parar”, una oportunidad para replantearnos nuevos caminos.



Surgen muchas ideas en equipo, con la ilusión de transformarlas en nuevas metas, pensado así en diseñar una estrategia, que nos impulsara de manera objetiva en nuestro caminar, que nos hiciese dejar de “sobrevivir”, siendo coherentes, afines a nuestra misión y sintiendo nuestro corazón.

Pasamos por tanto a la acción, aprovechando disponer por primera vez tras muchos años de “tiempo” y aceptando el regalo que nos traía la vida. Desarrollamos y damos luz a nuestro primer

**Plan Estratégico de Acción Social  
2021-2023.**





## ¿QUÉ OBSERVAMOS?:

### NECESIDADES

**Elaborar una estrategia de acción social supone ser conscientes del contexto en el que queremos incidir, observando por tanto una necesidad principal:**

Se requiere cada vez más de espacios y acciones culturales que contribuyan al desarrollo de valores y de relaciones sociales, como vía para impulsar la participación, como canal de expresión de inquietudes y propuestas, como un espacio para trabajar la confianza y la autoestima de los individuos y comunidades... y donde las personas puedan hacer un trabajo personal para dejar de ser receptoras y pasar a ser agentes activos, generadores de nuevas realidades y contextos.

- Observamos que el sistema actual camina hacia una sociedad individualista. Necesitamos abordar la construcción de redes de apoyo eficaces, de plataformas de participación ciudadana entre las personas, desde la pluralidad, potenciando el desarrollo de valores necesarios para lograr cohesión humana y un verdadero bienestar social.
- Somos conscientes de que vivimos en una sociedad mecánica y automatizada, donde la inmediatez y la productividad están presentes en todo momento. En una sociedad individualizada llena de incertidumbre y compleja donde no hay lugar para la introspección. Hacer una pausa, tener un momento exclusivo para uno mismo, parar y mejorar nuestra escucha interna, nuestro contacto con el cuerpo y conectar con nuestra esencia, son clave para el fluir de la felicidad de uno mismo, y como consecuencia, del colectivo: ÍTAKA.
- Como sociedad, es una asignatura pendiente y primordial “dar valor a las personas”, a sus habilidades y fortalezas, convirtiendo el ámbito artístico en mecanismo de transformación social. La expresión artística incide directamente en la capacidad creadora del ser humano, que se expresa mediante la experiencia emocional y que ayuda a crecer como individuo y como sociedad.
- En una sociedad donde prima el poder económico, existe desigualdad de oportunidades, así como brechas económicas y sociales. Sabemos que el acceso a la cultura es un derecho fundamental humano y necesitamos que sea accesible al pueblo, generando nuevas oportunidades de desarrollo donde se ponga en valor el talento y las capacidades.
- Es necesario que las políticas locales impulsen y desarrollen programas que aúnen cultura y sociedad. El apoyo al arte local se convierte en premisa del desarrollo cultural de un pueblo. Así el arte pasa de ser consumido a ser creado, de ser traído a ser puesto en relieve y de ser analizado a ser vivido. Este efecto multiplicador dignifica la labor creadora satisfaciendo las demandas del propio entorno. Es una obligación recibir el apoyo de los poderes públicos tal y como consta el ordenamiento jurídico a nivel constitucional. Actuando en lo local, comporta fractalizar lo universal. Es necesario que las asociaciones cumplan tareas útiles y encuentren su puesto en la sociedad, se hagan oír y provoquen cambios.
- La cultura actual existente se ve mermada por el valor que se le otorga desde las políticas correspondientes. Está abocada a ser una cultura expositiva y muchas veces precaria, donde el ciudadano es un mero espectador que “consume”.
- Necesitamos dejar a un lado la frustración que esto genera, caminar conectando el ámbito cultural y social, reformulando hacia una “cultura creativa”, participativa y transformadora. La cultura es seña de identidad del pueblo, y por ende, necesitamos agentes socioculturales profesionales que doten a la creación artística de un sentido social.



## ¿QUÉ OBJETIVOS NOS MARCAMOS OBSERVANDO ESTAS NECESIDADES ?

NECESIDAD

Observamos que el sistema actual camina hacia una sociedad individualista. Necesitamos abordar la construcción de redes de apoyo eficaces, de plataformas de participación ciudadana entre las personas, desde la pluralidad, potenciando el desarrollo de valores necesarios para lograr cohesión humana y un verdadero bienestar social.

### OBJETIVOS GENERALES:

Utilizar el tambor y la música como elemento de transformación social y de promoción humana.

Generar plataformas de participación y acción confortable para tener experiencias vitales humanas, generando comunidad.

## ¿A TRAVÉS DE QUÉ PROGRAMAS PRETENDÍAMOS INCIDIR EN ELLAS?

### PROGRAMA TAMBORES PARA LA CONVIVENCIA

#### PROYECTOS

- KARIBU
- ACHUHURAHAN
- ESPACIO JOVEN
- BLOKO DEL VALLE JUNIOR'S BAND



### PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL COMUNITARIA "PISCC"

#### PROYECTOS

- PISCC EN TU MUNICIPIO
- PERCUSIÓN SOCIAL POR LA DIVERSIDAD



### PROGRAMA VOLUNTARIADO ACTIVO

Conformado por personas del colectivo Bloko que participan de manera simultánea en los diferentes proyectos que ejecutamos



### PROGRAMA CONSCIENCE TOURISM FOR CHANGE

Un nuevo programa para nuestra entidad, que pretendíamos desarrollar tras diversas experiencias.





## ¿QUÉ OBJETIVOS NOS MARCAMOS OBSERVANDO ESTAS NECESIDADES ?

### NECESIDAD

Somos conscientes de que vivimos en una sociedad mecánica y automatizada, donde la inmediatez y la productividad están presentes en todo momento. En una sociedad individualizada llena de incertidumbre y compleja donde no hay lugar para la introspección. Hacer una pausa, tener un momento exclusivo para uno mismo, parar y mejorar nuestra escucha interna, nuestro contacto con el cuerpo y conectar con nuestra esencia, son clave para el fluir de la felicidad de uno mismo, y como consecuencia, del colectivo: ÍTAKA.

Como sociedad, es una asignatura pendiente y primordial “dar valor a las personas”, a sus habilidades y fortalezas, convirtiendo el ámbito artístico en mecanismo de transformación social. La expresión artística incide directamente en la capacidad creadora del ser humano, que se expresa mediante la experiencia emocional y que ayuda a crecer como individuo y como sociedad.

### OBJETIVO GENERAL:

Generar valor, generar futuro, generar felicidad.

## ¿A TRAVÉS DE QUÉ PROGRAMAS PRETENDÍAMOS INCIDIR EN ELLAS?

### PROGRAMA TAMBORES PARA LA CONVIVENCIA

#### PROYECTOS

- KARIBU
- ACHUHURAHAN
- ESPACIO JOVEN
- BLOKO DEL VALLE JUNIOR'S BAND



### PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL COMUNITARIA “PISCC”

#### PROYECTOS

- PISCC EN TU MUNICIPIO
- PERCUSIÓN SOCIAL POR LA DIVERSIDAD



### PROGRAMA AGENTES VITALIZADORES

#### PROYECTOS

- TAGOROR
- TENIK





## ¿QUÉ OBJETIVOS NOS MARCAMOS OBSERVANDO ESTAS NECESIDADES ?

### NECESIDAD

Es necesario que las políticas locales impulsen y desarrollen programas que aúnen cultura y sociedad. El apoyo al arte local se convierte en premisa del desarrollo cultural de un pueblo. Así el arte pasa de ser consumido a ser creado, de ser traído a ser puesto en relieve y de ser analizado a ser vivido. Este efecto multiplicador dignifica la labor creadora satisfaciendo las demandas del propio entorno. Es una obligación recibir el apoyo de los poderes públicos tal y como consta el ordenamiento jurídico a nivel constitucional. Actuando en lo local, comporta fractalizar lo universal. Es necesario que las asociaciones cumplan tareas útiles y encuentren su puesto en la sociedad, se hagan oír y provoquen cambios.

En una sociedad donde prima el poder económico, existe desigualdad de oportunidades, brechas económicas y sociales. Sabemos que el acceso a la cultura es un derecho fundamental humano y necesitamos que sea accesible al pueblo, generando nuevas oportunidades de desarrollo donde se ponga en valor el talento y las capacidades.

### OBJETIVO GENERAL:

Generar plataformas de participación y acción confortable para tener experiencias vitales humanas, generando comunidad.

## ¿A TRAVÉS DE QUÉ PROGRAMAS PRETENDÍAMOS INCIDIR EN ELLAS?

#### PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL COMUNITARIA "PISCC"

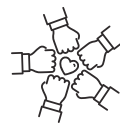
##### PROYECTOS

- PISCC EN TU MUNICIPIO
- PERCUSIÓN SOCIAL POR LA DIVERSIDAD



#### PROGRAMA VOLUNTARIADO ACTIVO

Conformado por personas del colectivo Bloko que participan de manera simultánea en los diferentes proyectos que ejecutamos



#### PROGRAMA CONSCIENCE TOURISM FOR CHANGE

Un nuevo programa para nuestra entidad, que pretendíamos desarrollar tras diversas experiencias.





## ¿QUÉ OBJETIVOS NOS MARCAMOS OBSERVANDO ESTAS NECESIDADES ?

### NECESIDAD

La cultura actual existente se ve mermada por el valor que se le otorga desde las políticas correspondientes. Está abocada a ser una cultura expositiva y muchas veces precaria, donde el ciudadano es un mero espectador que “consume”.

Necesitamos dejar a un lado la frustración que esto genera, caminar conectando el ámbito cultural y social, reformulando hacia una “cultura creativa”, participativa y transformadora. La cultura es seña de identidad del pueblo, y por ende, necesitamos agentes socioculturales profesionales que doten a la creación artística de un sentido social.

### OBJETIVO GENERAL:

Consolidar a la entidad como referente en el marco de acción social

## ¿A TRAVÉS DE QUÉ PROGRAMAS PRETENDÍAMOS INCIDIR EN ELLAS?

### PROGRAMA AGENTES VITALIZADORES

#### PROYECTOS

- TAGOROR
- TENIK



### PROGRAMA VOLUNTARIADO ACTIVO

Conformado por personas del colectivo Bloko que participan de manera simultánea en los diferentes proyectos que ejecutamos







## PROPÓSITO SOCIAL y FUTURO: MISIÓN VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Para poder establecer los objetivos de nuestro Plan Estratégico, nos hicimos preguntas claves, ahondando en el porqué de nuestro propósito social y concretando nuestras aspiraciones futuras. Definimos así cuáles iban a ser los principios básicos de nuestra misión, visión y valores, teniendo algo muy claro: desarrollar nuestra labor en el marco de los ODS.

Seguimos construyendo una entidad sólida, sostenible, estructurada y auto-suficiente que camina a ser una referencia en el marco del bienestar social. Apostamos por generar plataformas de acción confortable para tener experiencias vitales humanas, generar vías de profesionalización para sus integrantes como alternativa laboral, que genere valor a través del desarrollo de su capacidad formativa. Actuar sobre entornos y personas que requieran estímulo y trascender las fronteras isleñas pudiendo atender la gran demanda de promoción humana es nuestra prioridad.

PROPÓSITO Y COMPROMISO

### VISIÓN

- Crecer y caminar en compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible:
- Paz, Justicia e Instituciones sólidas: Queremos consolidarnos cómo una institución eficaz y transparente.
- Alianzas para lograr objetivos: Establecer asociaciones inclusivas (a nivel mundial, regional, nacional y local) sobre principios y valores, así como sobre una visión y unos objetivos compartidos que se centren primero en las personas y el planeta.
- Queremos caminar impulsando alianzas con las esferas públicas y privadas.



### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La cultura cómo eje vertebrador de la Agenda 2030: El mundo de la Cultura y sus agentes tenemos un papel vital en cómo abordar estos críticos desafíos globales y la consecución de los ODS.

ASPIRACIONES FUTURAS





## PROPÓSITO SOCIAL Y FUTURO: MISIÓN VISIÓN Y VALORES





## LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

### ACCIÓN SOCIAL

Queríamos seguir apostando por los programas que ya llevábamos a cabo, abriendo nuevos procesos socioculturales y/o proyectos.

### ALCANCE

Nuestro reto: generar nuevos canales de difusión para visibilizar la labor que realizamos, teniendo un mayor alcance en la sociedad.

### FORMACIÓN

Nos planteamos promover el desarrollo profesional y personal de nuevos líderes en comunidades: formación específica=mayor impacto social.

### SOSTENIBILIDAD

Aquí abordamos nuestro mayor reto: Alcanzar cotas de sostenibilidad, optimizando recursos. Al mismo tiempo, ofrecer oportunidades: seguir manteniendo nuestro Fondo Social.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

Consolidar nuestra entidad en el marco de referencia en el ámbito de la Acción Social. Nos marcamos acciones para concienciar a los entes privados de modelos de responsabilidad social corporativa.

### GESTIÓN Y ADMÓN.

Otro de los grandes retos, en plena pandemia: queríamos desarrollar un área de gestión que permitiese sostener la asociación de manera adecuada con contratos laborales.

### LOGÍSTICA

Debíamos afrontar la situación, adaptándonos en términos de seguridad debido a la pandemia (COVID-19.) Además de ello, considerábamos necesario realizar una inversión durante estos tres años para adquirir nuevas tecnologías y recursos.

### CALIDAD

Realizar un análisis de calidad y desarrollar propuestas de mejora. Para ello queríamos ser evaluados tanto por el colectivo como por las entidades externas con las que íbamos a desarrollar nuestra acción con objeto de mejorar y generar confortabilidad

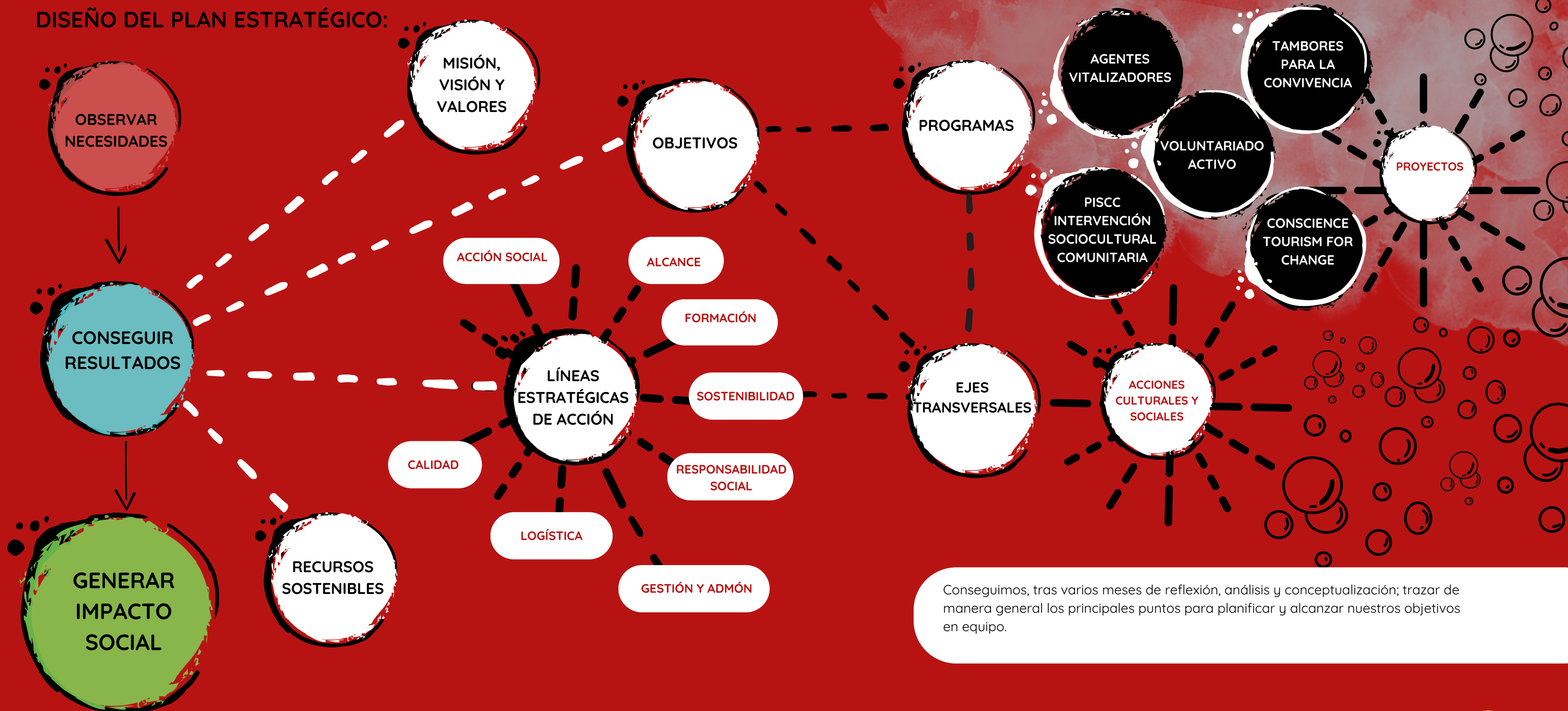
Una vez definidos los objetivos generales que queríamos alcanzar, sólo nos quedaba concretar qué acciones íbamos a poner en marcha para lograr su consecución. Ello, en un plazo de tres años, nos iba a permitir por un lado tener una guía a seguir, y por otro tener la posibilidad de evaluar año tras año los avances, la viabilidad, la sostenibilidad...etc., de las acciones que llevaríamos a cabo.



# MEMORIA I PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN 2021-2023



## DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO:



Conseguimos, tras varios meses de reflexión, análisis y conceptualización; trazar de manera general los principales puntos para planificar y alcanzar nuestros objetivos en equipo.



## ¿CUÁL HA SIDO NUESTRA METODOLOGÍA?

### EVALUACIONES ANUALES: RESULTADOS

2021 ⊕ 2022 ⊕ 2023

Nos comprometimos a realizar una planificación objetiva y un seguimiento de evaluación anual para comprobar si llevábamos a cabo los objetivos propuestos. Así podríamos velar por la consecución de los mismos, siendo coherentes con nuestra misión, visión y valores. Por tanto evaluar el Plan, al finalizar el periodo 2021-2023, nos permitiría realizar un análisis objetivo de los procesos experimentados, valorando el impacto social generado.

### ¿QUÉ HERRAMIENTAS HEMOS UTILIZADO?



- EVALUACIÓN PROGRAMAS
- EVALUACIÓN PROYECTOS
- EVALUACIÓN COLECTIVO
- EVALUACIÓN ENTIDADES EXTERNAS
- DOCUMENTO REGISTRO ASISTENCIA
- DOCUMENTO REGISTRO ACCIONES
- BLOKOAPP
- REUNIONES DE ANÁLISIS
- REUNIONES DE CONCEPTUALIZACIÓN
- REUNIÓN ANUAL DE TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD

MISIÓN VISIÓN  
Y VALORES

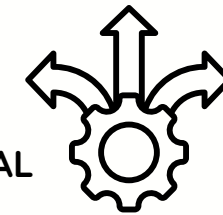
PROGRAMAS  
Y PROYECTOS

ACCIONES  
SOCIOCULTURALES

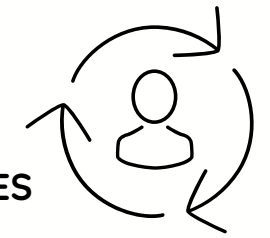
FLEXIBILIDAD  
OBSERVAR NUEVAS  
NECESIDADES

GENERAR UN  
IMPACTO SOCIAL

FLEXIBLE  
ABIERTO  
EXPERIENCIAL



UN DOCUMENTO “VIVO” :  
IMPULSOR DE APRENDIZAJES  
GENERADOR DE OPORTUNIDADES



### ¿QUIÉNES HAN LIDERADO LA CONSECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN?

Las personas encargadas del diseño, desarrollo y ejecución de este I Plan estratégico serán el grupo motor “Tagoror”, en coordinación con la Junta directiva de la entidad.



UNAI  
AGENTE  
VITALIZADOR  
DIRECCIÓN  
ARTÍSTICA



ELIA  
AGENTE  
VITALIZADOR



LAURA  
AGENTE  
VITALIZADOR  
PEDAGOGA  
SOCIAL



CARLA  
PEDAGOGA  
SOCIAL  
FORMADORA  
EN EMOCIONES



GIVANNA  
GESTIÓN  
Y ADMÓN  
COMUNICACIÓN



HÉCTOR  
AGENTE  
VITALIZADOR  
EN FORMACIÓN  
EDUCADOR  
SOCIAL.

### ¿QUIÉNES HACEN REALIDAD EL PLAN ESTRATÉGICO?

- GRUPO MOTOR BLOKO
- VOLUNTARIADO ACTIVO
- COLECTIVO BLOKO
- ASESORÍA LABORAL, FISCAL, ÉTICA Y JURÍDICA
- ENTIDADES EXTERNAS



## ¿QUIÉNES SE HAN BENEFICIADO?

COLECTIVO BLOKO



ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS



ASOCIACIONES



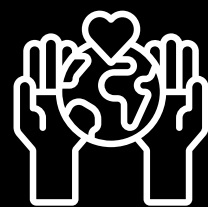
CENTROS EDUCATIVOS

PROFESIONALES Y ARTISTAS

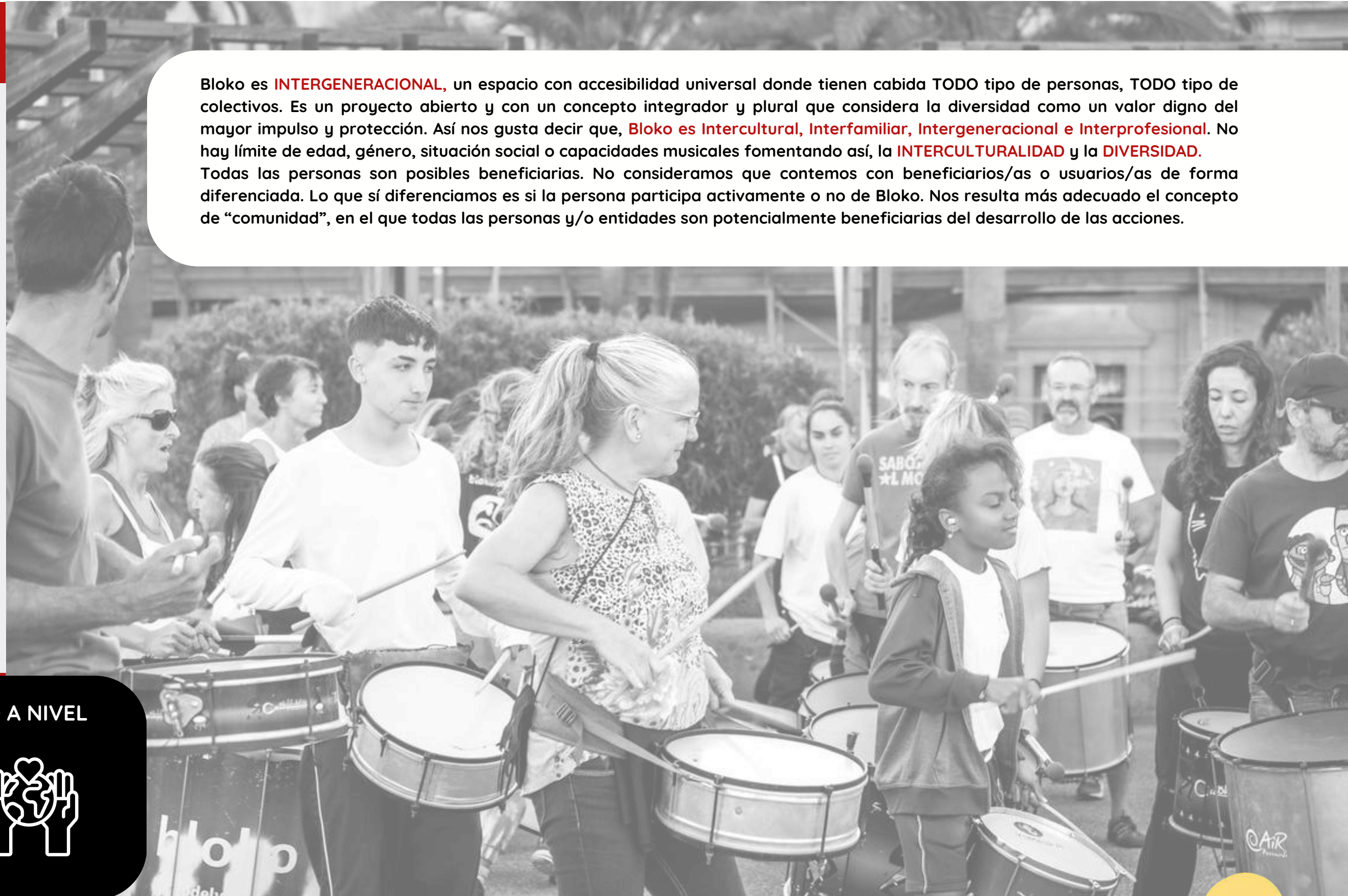
POBLACIÓN EN GENERAL

### ACCIÓN SOCIAL BLOKO A NIVEL

- LOCAL
- NACIONAL
- INTERNACIONAL



Bloko es **INTERGENERACIONAL**, un espacio con accesibilidad universal donde tienen cabida TODO tipo de personas, TODO tipo de colectivos. Es un proyecto abierto y con un concepto integrador y plural que considera la diversidad como un valor digno del mayor impulso y protección. Así nos gusta decir que, **Bloko es Intercultural, Interfamiliar, Intergeneracional e Interprofesional**. No hay límite de edad, género, situación social o capacidades musicales fomentando así, la **INTERCULTURALIDAD** y la **DIVERSIDAD**. Todas las personas son posibles beneficiarias. No consideramos que contemos con beneficiarios/as o usuarios/as de forma diferenciada. Lo que sí diferenciamos es si la persona participa activamente o no de Bloko. Nos resulta más adecuado el concepto de “comunidad”, en el que todas las personas y/o entidades son potencialmente beneficiarias del desarrollo de las acciones.





## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN

La evaluación del presente Plan llevada a cabo por el grupo motor “Tagoror” nos ofrece un informe final, que cobra especial relevancia para analizar el alcance e impacto social de este periodo, respondiendo a los fines para los que se ha elaborado. Tras haber realizado las evaluaciones correspondientes durante todo el proceso, hemos valorado las mejoras a introducir en el próximo Plan Estratégico.

Esta evaluación permitirá generar conclusiones acerca de:

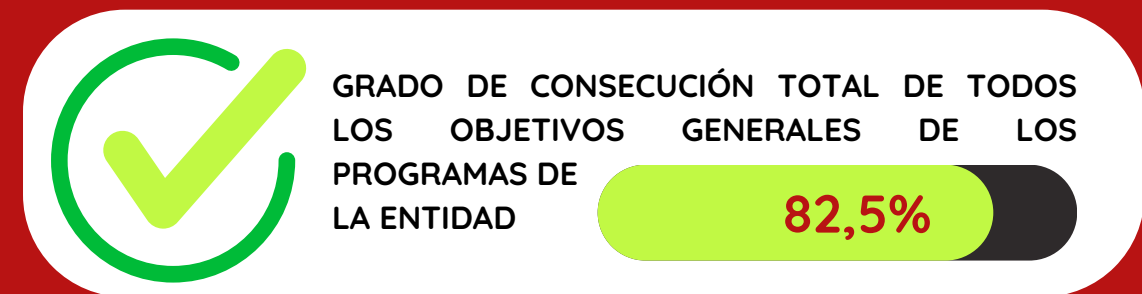
- La consecución, viabilidad y eficacia de los objetivos y estrategias planteados,
- El impacto social: resultados del desarrollo y ejecución de programas y proyectos.
- La viabilidad de los recursos y metodología empleados en términos de sostenibilidad.
- Establecer respuestas de mejora.

- OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
- IMPACTO SOCIAL GENERADO
- LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN
- CONCLUSIONES PROPUESTAS DE MEJORA

La evaluación ha sido realizada bajo nuestros principios éticos, las personas encargadas de la misma conocen los programas desarrollados e interactúan con los/las beneficiarios/as. La evaluación realizada persigue ser relevante para el contexto evaluado, siendo las personas encargadas de la misma sensibles a los cambios que se produzcan a lo largo del proceso. Pretende mejorar la forma de abordar el desarrollo de los programas; compartiendo resultados con las personas implicadas, generando comprensión, aprendizaje, condiciones de confortabilidad y una mayor calidad.



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: OBJETIVOS GENERALES



- PROGRAMAS**
- TAMBORES PARA LA CONVIVENCIA.
  - PISCC
  - VOLUNTARIADO ACTIVO
  - AGENTES VITALIZADORES
  - CONSCIENCE TOURISM FOR CHANGE

Durante el 2021-2023, se ha promovido el desarrollo de estos cuatro objetivos generales a través de cinco programas diferentes. Cada programa engloba en sí diversos objetivos específicos, acordes a la idiosincrasia del colectivo que participa en los mismos y a las necesidades del contexto en donde se desarrolla cada proyecto. Para medir cuantitativamente estos objetivos, se han obtenido respuestas de las personas y/o entidades participantes, así como en base a las acciones socioculturales realizadas

Debemos señalar que en los resultados del año 2021 apenas tuvimos la oportunidad de trabajar con entidades externas, debido a la situación generada por la pandemia, por lo que los resultados difieren bastante en comparación con 2022-2023. Por otro lado, uno de los programas planteados, "Conscience Tourism for Change" no llegó a desarrollarse durante todo el periodo, debido a varios factores: la pandemia y no disponer de recursos económicos y humanos suficientes. En este programa se median dos objetivos generales: "Generar valor, generar futuro, generar felicidad." y "Generar plataformas de participación y acción confortable para tener experiencias vitales humanas, generando comunidad."





## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: OBJETIVOS GENERALES



### OBJETIVO GENERAL:

Utilizar el tambor y la música como elemento de transformación social y de promoción humana.

### ¿A TRAVÉS DE QUÉ PROGRAMAS SE HA CONSEGUIDO ESTE OBJETIVO?

#### PROGRAMA TAMBORES PARA LA CONVIVENCIA

##### PROYECTOS

- KARIBU
- ACHUHURAHAN
- ESPACIO JOVEN
- BLOKO DEL VALLE JUNIOR'S BAND



97%

#### PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL COMUNITARIA "PISCC"

##### PROYECTOS

- PISCC EN TU MUNICIPIO
- PERCUSIÓN SOCIAL POR LA DIVERSIDAD



93%

#### PROGRAMA VOLUNTARIADO ACTIVO

Conformado por personas del colectivo Bloko que participan de manera simultánea en los diferentes proyectos que ejecutamos



74%



GRADO DE CONSECUCIÓN OBJETIVO

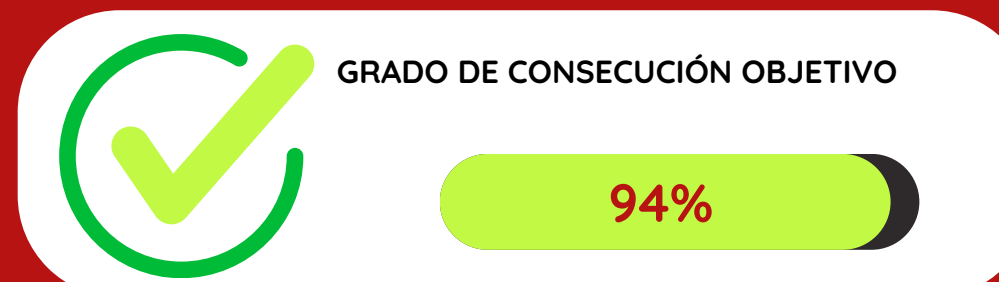
88%



Parece que nuestra pregunta “¿Se puede cambiar el mundo a golpe de tambor?” cada vez cobra más fuerza y más sentido. Un 98,74% de las personas que han participado en estos programas durante 2021-2023 indican que sienten que Bloko les pone en valor como persona. Hemos impulsado acciones artísticas que contribuyen al desarrollo de valores y relaciones sociales, visibilizando el valor de las personas participantes y su compromiso con su propio desarrollo. Hemos puesto en valor además las tradiciones musicales y culturales a través de diferentes acciones. Sin duda, el tambor es una herramienta poderosa de transformación social.



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: OBJETIVOS GENERALES



### ¿A TRAVÉS DE QUÉ PROGRAMAS SE HA CONSEGUIDO ESTE OBJETIVO?

Generar valor, generar futuro, generar felicidad.

PROGRAMA TAMBORES PARA LA CONVIVENCIA

**93%**

PROYECTOS

- KARIBU
- ACHUHURAHAN
- ESPACIO JOVEN
- BLOKO DEL VALLE JUNIOR'S BAND

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL COMUNITARIA "PISCC"

**96%**

PROYECTOS

- PISCC EN TU MUNICIPIO
- PERCUSIÓN SOCIAL POR LA DIVERSIDAD

PROGRAMA AGENTES VITALIZADORES

**93%**

PROYECTOS

- TAGOROR
- TENIK



A través de nuestras acciones socioculturales, fomentamos el desarrollo de una actividad lúdica que promueve el empoderamiento de las personas. Un concepto en el que las experiencias vitales generan comunidad. Ofrecemos espacios que contribuyen al desarrollo de emociones, fortalezas y habilidades centradas en el bienestar físico, emocional y social.

Sabemos que todo ello cobra sentido cuando un 99,24% de las personas que han pasado por nuestros programas indican que desde que participa en Bloko **se siente más feliz**.



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: OBJETIVOS GENERALES



### OBJETIVO GENERAL:

Generar plataformas de participación y acción confortable para tener experiencias vitales humanas, generando comunidad.

### ¿A TRAVÉS DE QUÉ PROGRAMAS SE HA CONSEGUIDO ESTE OBJETIVO?

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL COMUNITARIA "PISCC"

#### PROYECTOS

- PISCC EN TU MUNICIPIO
- PERCUSIÓN SOCIAL POR LA DIVERSIDAD



100%

PROGRAMA VOLUNTARIADO ACTIVO

Conformado por personas del colectivo Bloko que participan de manera simultánea en los diferentes proyectos que ejecutamos



72%



GRADO DE CONSECUCCIÓN OBJETIVO

86%



Tenemos la fuerte convicción de que como entidad debemos generar responsabilidad ciudadana, como elemento 'clave' dentro del proceso de construcción de nuevas realidades personales y comunitarias.

En nuestros programas, hemos impulsado valores de convivencia centrados en la cohesión y en el sentimiento de pertenencia a la comunidad, en el respeto hacia el entorno.

Hemos fortalecido la calidad y la formación de nuestro Voluntariado, un programa transversal en el que parte del colectivo Bloko participa de manera activa en espacios de formación y trabajo grupales con un interés común: afianzar lazos con la comunidad.



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: OBJETIVOS GENERALES



### OBJETIVO GENERAL:

Consolidar la entidad como referente en el marco de acción social.

PROGRAMA AGENTES VITALIZADORES

PROYECTOS

- TAGOROR
- TENIK



76%

Nuestra formación de Agente Vitalizador ha permitido que tres personas se encuentren a día de hoy contratadas en la entidad. Una formación integral, que comprende diferentes áreas y que empodera a la persona, extrayendo de ella su potencial como ser humano.



En el 2019, soñábamos con generar una nueva profesión que combinase la intervención sociocomunitaria, la percusión y el arte como mecanismos de transformación social.

Hoy podemos afirmar que el camino a ser un Agente Vitalizador Bloko es una realidad. Un proceso centrado en la formación, participando en los procesos internos de creación y desarrollo de los programas y proyectos culturales y/o de intervención que se desarrollan. Como pilar fundamental: las fortalezas y los talentos que todas las personas tenemos como un proceso imprescindible para que podamos descubrir nuestra singularidad y podamos “vitalizar espacios”.

Desarrollar y adquirir prácticas de transformación social con un objetivo: hacer que Bloko sea referente en el marco de la acción social.



GRADO DE CONSECUCCIÓN OBJETIVO

76%





## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: PROGRAMAS DESARROLLADOS



Programa	Proyectos	Porcentaje
PROGRAMA TAMBORES PARA LA CONVIVENCIA	<ul style="list-style-type: none"><li>KARIBU</li><li>ACHUHURAHAN</li><li>ESPACIO JOVEN</li><li>BLOKO DEL VALLE JUNIOR'S BAND</li></ul>	95%
PROGRAMA DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL COMUNITARIA "PISCC"	<ul style="list-style-type: none"><li>PISCC EN TU MUNICIPIO</li><li>PERCUSIÓN SOCIAL POR LA DIVERSIDAD</li></ul>	96,2%
PROGRAMA VOLUNTARIADO ACTIVO	Conformado por personas del colectivo Bloko que participan de manera simultánea en los diferentes proyectos que ejecutamos	74,5%
PROGRAMA AGENTES VITALIZADORES	<ul style="list-style-type: none"><li>TAGOROR</li><li>TENIK</li></ul>	84,5%
PROGRAMA CONSCIENCE TOURISM FOR CHANGE	Un nuevo programa para nuestra entidad, que pretendíamos desarrollar tras diversas experiencias.	X

El año 2020-2021 fue crítico para nuestra entidad, ya que muchos de los proyectos que queríamos desarrollar no pudieron ver la luz debido a la pandemia. Viéndose mermada nuestra acción y nuestros recursos humanos y económicos, tuvimos que ser coherentes con nuestro propósito: Ser sostenibles.



Optamos por no desarrollar nuevos programas (Conscience Tourism for Change) y consolidar los aquellos que ya ejecutábamos. La evaluación de este Plan Estratégico iba a ser un punto de inflexión para, tras este periodo, valorar la viabilidad y la consecución de cada programa, replantear los objetivos y ser el punto de partida en un futuro Plan estratégico, atendiendo dicha evaluación y a las necesidades presentes.



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: CONSECUCIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

### LÍNEA ESTRATÉGICA: ACCIÓN SOCIAL



84,55%

#### OBJETIVOS PLANTEADOS:

- Continuar con el desarrollo de acciones socioculturales a través de los Programas.

-Programas desarrollados.

-Viabilidad acciones.

-Diseño, desarrollo y ejecución de nuevos programas.

-Total de acciones desarrolladas.

-Apertura de nuevos contextos habituales

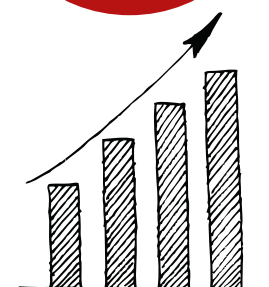
- Abrir procesos de participación colaborativa.

-Dinámicas de participación desarrolladas.

69,1%

100%

770  
acciones  
desarrolladas



Hemos podido desarrollar un total de 770 acciones en este periodo, a través de cuatro de los cinco programas planteados. No hemos conseguido desarrollar todos los programas previstos. Si hablamos de viabilidad, ha habido una evolución positiva de un 15%, teniendo en cuenta que queríamos terminar el Plan Estratégico con un remanente global de 42.150€, alcanzando finalmente 48.740€.

#### RECURSOS REALES-GASTOS

En 2021: 19.411,45 €    **TOTAL GASTOS:**  
220.490,00 €

En 2022: 46.804,44 €

en 2023: 48.740€    **TOTAL INGRESOS:**  
262.640,00 €



### ¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

Además de los programas planteados, nuestra intención era poder desarrollar otro programa más, algo que debido a los recursos disponibles no ha sido posible. Hemos superado la previsión de acciones programadas con las realizadas en un 54%:

	ACCIONES PREVISAS:	ACCIONES DESARROLLADAS:
2021:	145	267
2022:	165	253
2023:	189	250

- APERTURA DE NUEVOS CONTEXTOS:

LOCAL: 4    NACIONAL: 0    INTERNACIONAL: 1

Por último, nos marcamos como objetivo abrir procesos de participación colaborativa, planteando un total de 9 acciones en todo el periodo y realizando finalmente 21, duplicando o la previsión acordada.



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: CONSECUCCIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA:  
ALCANCE



59,8%

### OBJETIVOS PLANTEADOS:

- Generar mecanismos de difusión para visibilizar la labor realizada.:
  - Visibilizar nuestro proceso de desarrollo.
  - Apertura de nuevas redes sociales y/o perfiles vinculados.
  - Disponer de un espacio online propio.

59,8%

### ¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

Durante todo el periodo, hemos lanzado un total de 18 campañas publicitarias en nuestras redes sociales. Han perseguido diferentes objetivos, tales como promocionar nuevas inscripciones en Bloko, la promoción de nuestra página web, talleres “SumaT”, nuestra formación de agente vitalizador y un crowdfunding para captar fondos para el proyecto “Percusión Social por la Diversidad”.

En nuestros planes, contábamos también con la idea de realizar un documental, algo que no ha sido posible debido a la falta de recursos.

Redireccionamos parte del contenido de nuestro antiguo canal de Youtube a un canal nuevo, publicando durante este periodo un total de 51 videos de los 30 que habíamos previsto. A diferencia de otras redes, apenas se ha utilizado.

**2021: APERTURA DE UN ESPACIO ONLINE: [www.bloko.org](http://www.bloko.org)**



+7000 visitas



#### SEGUIDORES EN REDES:



2021:	2858	6400	154
2022:	3354	6477	280
2023:	3564	6729	317

ALCANCE PREVISTO:	39,6%	74,7%	31,7%
-------------------	-------	-------	-------

CONTENIDO PUBLICADO:	341	311	51
----------------------	-----	-----	----

#### APERTURA NUEVAS REDES:



2023:



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: CONSECUCIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

### LÍNEA ESTRATÉGICA: FORMACIÓN



97,2%

#### OBJETIVOS PLANTEADOS:

- Apostar por el crecimiento personal y profesional de líderes positivos en comunidades:

-Que las personas participantes en el programa Agentes Vitalizadores Bloko cumplimenten con éxito el mismo.

-Realización de formaciones y acciones externas complementarias a la entidad por los participantes del programa Agentes Activos Socioculturales Bloko.

94,4%

- Desarrollar formaciones específicas hacia el colectivo para lograr una mayor eficacia en las acciones desarrolladas.

100%

10  
personas

Han participado en la la formación de Agente Vitalizador (5 jóvenes/5 adultos/as). 8 personas han podido finalizar la misma y una de ellas continúa aún formándose.

Para nuestra entidad es fundamental que los Agentes Vitalizadores se enriquezcan de otras experiencias, teniendo una educación en diversas disciplinas. Es por ello que apostamos por promover la adquisición de conocimientos y habilidades a través de otros/as profesionales y/o entidades externas.

Durante este periodo, hemos podido recibir y dar formación de diferentes disciplinas, que nos nutren a **nivel cultural, emocional, social y físico**. Estas disciplinas, nos dotan de herramientas para desarrollar herramientas en nuestra entidad, dotando de eficacia nuestras acciones y haciéndonos crecer profesional y personalmente.



### ¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

		2021	2022	2023
PROYECTO TAGOROR.	FORMACIONES RECIBIDAS	7	14	0
	FORMACIONES IMPARTIDAS	6	11	1
PROYECTO TENIK.	FORMACIONES RECIBIDAS	3		
	FORMACIONES IMPARTIDAS	5		



El colectivo Bloko ha podido igualmente beneficiarse de acciones formativas:

		2021	2022	2023
FORMACIONES RECIBIDAS POR ÁREAS	ARTÍSTICA	5	7	0
	SOCIOCULTURAL	0	1	1
	LOGÍSTICA	4	1	0
	GESTIÓN	1	0	0





## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: CONSECUCIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA:  
SOSTENIBILIDAD ECON.



75%

### OBJETIVOS PLANTEADOS:

#### • Alcanzar cotas de sostenibilidad:

-Búsqueda y consecución de financiación a través de las entidades privadas.

-Captación de nuevas personas que participen en la sostenibilidad económica de los programas.

-Profesionalización de los agentes activos socioculturales Bloko.

-Sustentar económicamente parte de la entidad con la realización de representaciones musicales.

#### • Continuar manteniendo activo nuestro fondo social.

50%

100%

### ¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

En 2021-2023, no hemos conseguido financiación directa por parte de entidades privadas, en concreto, a través de sus programas de responsabilidad social corporativa.

En cuanto a la captación de nuevas personas que participen en la sostenibilidad económica de los programas, las cantidades han sido variables, obteniendo en 2021 una economía de más de 7105€ en nuevas altas de bloker@s activos/as y mecenas, en 2022 4150€ y en 2023, 2607€. Así, ha habido 124 personas nuevas en estos tres años, como altas que realizan una aportación económica.

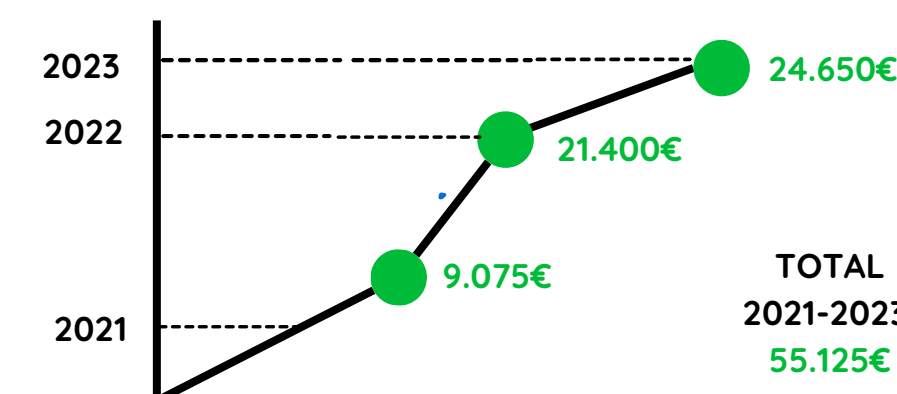
Las aportaciones de los bloker@s activos/as representaron un 54% de nuestros ingresos en 2021, un 26% en 2022 y un 20% en 2023.

En cuanto a la economía recibida de las representaciones musicales realizadas, ha supuesto una media del 14,3% de los ingresos recibidos en todo el periodo.



3 agentes vitalizadores profesionalizados

#### ECONOMÍA REP. MUSICALES



#### FONDO SOCIAL BLOKO

No queremos que la economía sea una barrera para beneficiarse de nuestras acciones. Por ello hemos promovido una cultura accesible para todas las personas. Nuestro colectivo ha podido beneficiarse del Fondo Social Bloko durante este periodo.

**BENEFICIARIAS:**  
FONDO SOCIAL  
8 personas  
BENECIARIAS  
BECAS  
40 personas

FONDO SOCIAL		ECONOMÍA DESTINADA A BECAS
CANTIDAD UTILIZADA 2021-2023	CANTIDAD RESTANTE 2023	2021-2023
835€	1558€	11.550€



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: CONSECUCIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA:  
RESPONSABILIDAD S. C.



0%

### OBJETIVOS PLANTEADOS:

- Consolidar la asociación como marco de referencia en el ámbito de la Acción Social.
  - Desarrollar un programa de Responsabilidad Social Corporativa propia de la entidad.
- Concienciar a los entes privados de modelos de responsabilidad social corporativa.
  - Ser receptores de recursos de entidades privadas para impulsar nuestro Plan Estratégico.

0%

0%

### ¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

En todo el periodo 2021-2023, no hemos podido conseguir desarrollar un Programa de responsabilidad social Corporativa. De nuevo, el motivo de no haber caminado hacia ello ha sido la situación vivida durante la pandemia. Un momento crítico para nuestra entidad, donde nos vimos abocados a reestructurar parte de la economía para poder seguir siendo sostenibles. Todo ello nos impedía caminar hacia el desarrollo de dicho Programa, queríamos generar un valor añadido, como consecuencia de nuestro impacto económico, social y medioambiental, potenciando el tejido asociativo y el trabajo en red.

Por último, no hemos podido ser receptores durante este periodo de recursos de entidades privadas para poder impulsar nuestro Plan Estratégico. Por lo que esta línea estratégica de acción no ha podido ser llevada a cabo.

### DESDE BLOKO... ALGUNOS PASOS HACIA NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Ya contamos con un programa de voluntariado activo, hasta el momento la participación es interna.
- Invertimos parte de nuestros recursos en impulsar el trabajo en red a través de diferentes proyectos
- Reducir nuestra huella: Parte del equipo acude a la sede en transporte público, Promovemos el reciclaje, hemos organizado y realizado varias limpiezas de costa y un espectáculo de concienciación medioambiental.
- Igualdad de género: En la actualidad el equipo está conformado por 4 mujeres y dos hombres.



VALORAR  
NUESTRO  
IMPACTO SOCIAL  
ECONÓMICO  
AMBIENTAL

TRANSPARENCIA  
DE LA ENTIDAD

CONTRIBUIR  
AL BIENESTAR

MISIÓN  
VISIÓN Y  
VALORES  
DERECHOS  
HUMANOS



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: CONSECUCIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA:  
GESTIÓN Y ADMÓN.



83%

### OBJETIVOS PLANTEADOS:

- Desarrollo de un área de gestión sólida, transparente y eficaz.
  - Solidez.
  - Transparencia.
  - Eficacia.
- Desarrollo de un área de gestión que permita sostener la Asociación de manera adecuada con contratos laborales.
- Rediseñar la imagen corporativa actual.

89%

100%

60%

### ¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

Como equipo, durante estos tres años nos ha tocado reflexionar acerca de nuestra dinámica y nuestro estar. Hemos medido la “solidez” del equipo a través de un cuestionario anónimo individual. Hemos realizado una valoración con respecto a aquellos aspectos que consideramos fundamentales para el buen funcionamiento de nuestro equipo y para ver de qué manera están presentes. Pilares como la comunicación, el respeto, la asertividad, el trabajo en equipo, las habilidades, el humor, el liderazgo...etc.

#### EVALUACIÓN DEL EQUIPO BLOKO



#### TRANSPARENCIA

SOLIDEZ	94,9%	EFICACIA
86.1%		85,5%

Las puntuaciones han ido cambiando cada año, debido a que el número de personas que ha respondido ha variado. Reflejamos los resultados obtenidos en 2023, tras el proceso vivido y con el equipo actual existente en la entidad.

En cuanto a desarrollar un área de gestión con contratos laborales, hemos podido finalizar el Plan Estratégico de Acción con el siguiente personal contratado:

- 3 AGENTES VITALIZADORES
- 1 PROFESIONAL PEDAGOGA
- 1 PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD.
- 2 ASESORIAS FISCAL Y LABORAL

Por último, rediseñar la imagen corporativa, en 2021 realizamos algunos cambios en el vestuario corporativo. en concreto en la camiseta, así como generar una nueva para el voluntariado activo.

Sin embargo, por falta de recursos, no ha sido posible rediseñar la imagen en general, así como un vestuario específico para los Agentes Vitalizadores.





## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: CONSECUCCIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

### LÍNEA ESTRATÉGICA: LOGÍSTICA



97,9%

100%

95,8%

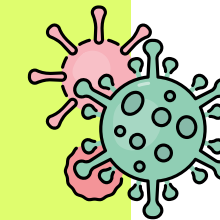
#### OBJETIVOS PLANTEADOS:

- **Adaptación en términos de seguridad a las nuevas situaciones generadas por la pandemia COVID-1**
  - Revisar de manera constante la situación epidemiológica para poder adaptar el desarrollo de nuestros programas.
- **Mantenimiento, revisión y adquisición de recursos materiales necesarios.**
  - Mantenimiento y revisión de los recursos materiales actuales.
  - Adquisición de nuevas tecnologías y recursos materiales necesarios.

Tuvimos que invertir como equipo, tiempo economía y recursos para afrontar la pandemia, adaptándonos en términos de seguridad a la normativa existente. Supuso una búsqueda constante de información para la adaptabilidad de nuestros programas.

#### MEDIDAS EMPLEADAS

- ELABORACIÓN PLAN CONTINGENCIA
- TRAZABILIDAD
- LIMITACIÓN PLAZAS EN LOS TALLERES
- ADQUISICIÓN MATERIAL CONTINGENCIA



### ¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

#### MANTENIMIENTO Y REVISIÓN RECURSOS MATERIALES

Se han realizado las revisiones correspondientes en tiempo y forma de los siguientes recursos:



sede bloko



furgón bloko



tambores  
y accesorios



oficina  
y tecnología

#### ADQUISICIÓN NNTT Y RECURSOS NECESARIOS

Se han realizado las revisiones correspondientes en tiempo y forma de los siguientes recursos:



- estanterías
- material almacenaje
- ordenadores
- dispositivos móviles
- herramientas



- accesorios percusión
- focos ensayos
- material almacenaje
- repuestos tambores: parches.
- bases
- camisetas corporativas
- merchandising



No se ha realizado durante todo el periodo la adquisición acordada de repuestos: tornillos y varillas para tambores.



## EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN: CONSECUCIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

### LÍNEA ESTRATÉGICA: CALIDAD



89,1%

#### OBJETIVOS PLANTEADOS:

- Realizar un análisis de calidad y desarrollar propuestas de mejora.

- Diseño de una herramienta que permita la **evaluación anual** con las personas que conforman el colectivo.

- Generar **“confortabilidad y bienestar”** en las personas beneficiarias frente a la metodología empleada, los recursos y el liderazgo.

- Valorar el grado de **conciencia** y conocimiento con respecto a la **acción social** de Bloko en las personas beneficiarias.

- Valorar la calidad de la **comunicación interna** desde el colectivo y la comunicación/coordinación con entidades externas.

- Valorar el uso de la **comunicación externa** que hace el colectivo de los mecanismos de difusión.

- Valorar la calidad de la **gestión y logística** desde el colectivo y desde las entidades externas.

- Valorar la **utilidad** de las acciones por parte de las entidades externas.

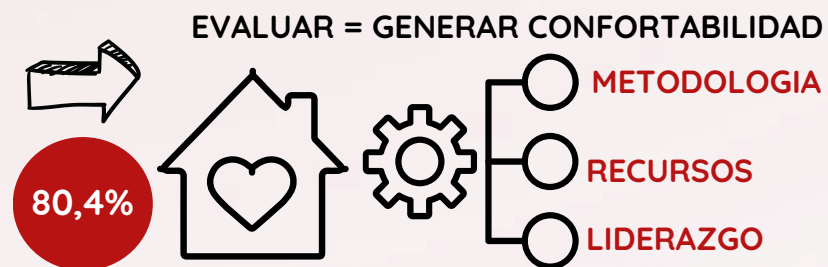
- Valorar el **grado de satisfacción** de la plataforma Bloko desde el colectivo y desde entidades externas.

89,17%

### ¿QUÉ HEMOS CONSEGUIDO?

Con objeto de mejorar la calidad de nuestra entidad, en todas sus áreas, el primer paso a dar fue diseñar herramientas que permitiesen evaluar la calidad por parte de las personas beneficiarias de nuestras acciones; tanto por parte del colectivo como por parte de las entidades externas.

DOCUMENTO COLECTIVO
ENCUESTA ENTIDADES EXTERNAS



A nivel interno, las respuestas del colectivo se valoran de cara a realizar propuestas de mejora en el nuevo Plan Estratégico de Acción, una oportunidad de revisión que genera confortabilidad y bienestar en nuestras acciones.



#### GRADO DE CONCIENCIA DEL COLECTIVO CON RESPECTO A LA ACCION SOCIAL BLOKO

83,3%

- Apuesta por la educación y formación de los jóvenes.
- Da oportunidades a todo tipo de personas
- Genera transformaciones en comunidades vulnerables.
- Promueve la igualdad de género.
- Mejora el bienestar de las personas.
- Promueve valores humanos.

#### GRADO DE SATISFACCIÓN ENTIDADES EXTERNAS

13 entidades externas

METODOLOGÍA Y DIDÁCTICA 96,16%

ACTITUD EQUIPO BLOKO 97,9%

CALIDAD DE LAS ACCIONES 98,6%

97,55%



## EVALUACIÓN FINAL

## CONSECUCCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

76,15%

### NECESIDADES DETECTADAS

- Observamos que el sistema actual camina hacia una sociedad individualista. Necesitamos abordar la construcción de redes de apoyo eficaces, de plataformas de participación ciudadana entre las personas, desde la pluralidad, potenciando el desarrollo de valores necesarios para lograr cohesión humana y un verdadero bienestar social.
- Somos conscientes de que vivimos en una sociedad mecánica y automatizada, donde la inmediatez y la productividad están presentes en todo momento. En una sociedad individualizada llena de incertidumbre y compleja donde no hay lugar para la introspección. Hacer una pausa, tener un momento exclusivo para uno mismo, parar y mejorar nuestra escucha interna, nuestro contacto con el cuerpo y conectar con nuestra esencia, son clave para el fluir de la felicidad de uno mismo, y como consecuencia, del colectivo: ÍTAKA.
- Como sociedad, es una asignatura pendiente y primordial “dar valor a las personas”, a sus habilidades y fortalezas, convirtiendo el ámbito artístico en mecanismo de transformación social. La expresión artística incide directamente en la capacidad creadora del ser humano, que se expresa mediante la experiencia emocional y que ayuda a crecer como individuo y como sociedad.
- En una sociedad donde prima el poder económico, existe desigualdad de oportunidades, así como brechas económicas y sociales. Sabemos que el acceso a la cultura es un derecho fundamental humano y necesitamos que sea accesible al pueblo, generando nuevas oportunidades de desarrollo donde se ponga en valor el talento y las capacidades.
- Es necesario que las políticas locales impulsen y desarrollen programas que aúnen cultura y sociedad. El apoyo al arte local se convierte en premisa del desarrollo cultural de un pueblo. Así el arte pasa de ser consumido a ser creado, de ser traído a ser puesto en relieve y de ser analizado a ser vivido. Este efecto multiplicador dignifica la labor creadora satisfaciendo las demandas del propio entorno. Es una obligación recibir el apoyo de los poderes públicos tal y como consta el ordenamiento jurídico a nivel constitucional. Actuando en lo local, comporta fractalizar lo universal. Es necesario que las asociaciones cumplan tareas útiles y encuentren su puesto en la sociedad, se hagan oír y provoquen cambios.
- La cultura actual existente se ve mermada por el valor que se le otorga desde las políticas correspondientes. Está abocada a ser una cultura expositiva y muchas veces precaria, donde el ciudadano es un mero espectador que “consume”.
- Necesitamos dejar a un lado la frustración que esto genera, caminar conectando el ámbito cultural y social, reformulando hacia una “cultura creativa”, participativa y transformadora. La cultura es seña de identidad del pueblo, y por ende, necesitamos agentes socioculturales profesionales que doten a la creación artística de un sentido social.

82,5%

### OBJETIVOS GENERALES PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN 2021-2023

Utilizar el tambor y la música como elemento de transformación social y de promoción humana.

Generar valor, generar futuro, generar felicidad.

Generar plataformas de participación y acción confortable para tener experiencias vitales humanas, generando comunidad.

Consolidar la entidad como referente en el marco de acción social

### LINEAS ESTRATÉGICAS

69,8%

LÍNEA ESTRATÉGICA: ACCIÓN SOCIAL

84,5%



LÍNEA ESTRATÉGICA: ALCANCE

59,8%



LÍNEA ESTRATÉGICA: FORMACIÓN

97,2%



LÍNEA ESTRATÉGICA: SOSTENIBILIDAD ECON.

75%



LÍNEA ESTRATÉGICA: RESPONSABILIDAD S. C.

0%



LÍNEA ESTRATÉGICA: GESTIÓN Y ADMÓN.

83%



LÍNEA ESTRATÉGICA: CALIDAD

89,1%





IMPACTO SOCIAL 2021-2023

Valoración de todas las personas, proyectos y entidades externas.



## IMPACTO SOCIAL GENERADO



**15.654 beneficiarios/as**

**3286 beneficiarios/as directos/as**

**12.368 beneficiarios/as indirectos/as**



IMPACTO SOCIAL 2021-2023

Valoración de todas las personas, proyectos y entidades externas.

## LOS BENEFICIARIOS/AS INDICAN QUE...

# IMPACTO SOCIAL GENERADO



**98,43%**

La actividad que realizamos es ejercicio físico.

**93,35%**

Desde que participo en Bloko me siento mejor físicamente

**60,85%**

Me hace ser más consciente de mi cuerpo.

**IMPACTO EN EL BIENESTAR FÍSICO DE LAS PERSONAS**





IMPACTO SOCIAL 2021-2023

Valoración de todas las personas, proyectos y entidades externas.

## LOS BENEFICIARIOS/AS INDICAN QUE...

# IMPACTO SOCIAL GENERADO



**86,71%**

Bloko me pone  
en valor  
como persona..

**98,91%**

Desde que participo  
en Bloko me siento  
más feliz

**96,25%**

Me siento mejor  
emocionalmente

**98,53%**

Hay cambios  
positivos en  
mi vida.

## IMPACTO EN EL BIENESTAR EMOCIONAL DE LAS PERSONAS



IMPACTO SOCIAL 2021-2023

Valoración de todas las personas, proyectos y entidades externas.

LOS BENEFICIARIOS/AS INDICAN QUE...

## IMPACTO SOCIAL GENERADO

**83,73%**

Siento menos  
vergüenza.

**97,90%**

Me siento  
cómodo siendo  
como soy

**87,88%**

Me reto más  
a mi mismo

**91,15%**

Me siento  
más útil.

IMPACTO EN EL  
BIENESTAR EMOCIONAL  
DE LAS PERSONAS



IMPACTO SOCIAL 2021-2023

Valoración de todas las personas, proyectos y entidades externas.

LOS BENEFICIARIOS/AS INDICAN QUE...

## IMPACTO SOCIAL GENERADO

**83,65%**

Mis relaciones  
con las personas  
han mejorado.

**84,73%**

Siento  
menos vergüenza  
al relacionarme

**94,46%**

Siento que somos  
una gran  
FAMILIA

IMPACTO EN EL  
BIENESTAR SOCIAL DE  
LAS PERSONAS



IMPACTO SOCIAL 2021-2023

Valoración de todas las personas, proyectos y entidades externas.

LAS ENTIDADES Y USUARIOS/AS INDICAN

## IMPACTO SOCIAL GENERADO

**80,40%**

GRADO DE  
SATISFACCIÓN  
CON BLOKO

**97,50%**

UTILIDAD DE  
NUESTRAS  
ACCIONES

**100%**

IMPORTANCIA  
DE QUE EXISTAN  
INICIATIVAS  
COMO BLOKO

IMPACTO EN LA  
SOCIEDAD: CULTURA  
ACCESIBLE A TODOS/AS

48 personas beneficiarias en becas/  
fondo social Bloko.

11.550€ Becas+835€ Fondo Social.



IMPACTO SOCIAL 2021-2023

Valoración de todas las personas, proyectos y entidades externas.

## LOS BENEFICIARIOS/AS INDICAN QUE...

# IMPACTO SOCIAL GENERADO

**77,78%**

Genera transformaciones en comunidades vulnerables.

**84,10%**

Promueve valores humanos.

**80,60%**

Mejora el bienestar de las personas

**88,76%**

Da oportunidades a todo tipo de personas

**69,98%**

Apuesta por la educación y formación de los jóvenes.

**69,08%**

Promueve la igualdad de género.

CON RESPECTO A LA ACCIÓN SOCIAL QUE GENERA BLOKO



## IMPACTO SOCIAL 2021-2023: EXPERIENCIAS QUE DEJAN HUELLA EN LA VIDA DE LAS PERSONAS



Recibo más de lo que doy

Aparte de los beneficios personales, físicos, rítmico, sociales, emocionales... nos pone en valor como personas al transmitir nuestra alegría y energía a la gente que nos ve

Lo que me llena de alegría es la sensación de pertenencia que encontré en este grupo. Ahora, considero a cada miembro de Bloko como parte de mi familia

Me hace sentir viva y se lo hacemos sentir a otros

ME SIENTO ACEPTADA Y QUE SOY DE PARTE DE ALGO GRANDE

Me siento afortunado de formar parte de este proceso, donde la música nos ha unido de una manera única.

Bloko aporta sensibilidad, honestidad, humildad, empatía, me ayuda a ser mi mejor versión y explotarla. Aporta respeto fomentando la buena convivencia entre personas que somos muy diversas

Me ayuda a romper con las creencias limitantes que tengo, a reflexionar para mejorar

Me siento útil. Repartimos felicidad a través de la música

es muy importante la confianza que depositan en mí sobre todo en lugares o con personas vulnerables, porque es una gran responsabilidad que me hace crecer

Bloko canaliza mi energía en positivismo y valoro muchísimo más a las personas. Me aporta tiempo para mí y para hacer algo que me encanta, con lo que disfruto y me entusiasma que la gente baile y vibre con la música.

Me tienen en cuenta y muestran interés hacia mí, haciéndome sentir importante y valiosa

De repente tienes experiencias que sabes que nunca podrías haber vivido de forma individual, por su propia naturaleza. Formas parte de algo más grande que tu mismo, la creación viene de muchos seres que en ese momento son uno; con lo que tú mismo te vuelves tan grande como lo creado. Es una simbiosis que me encanta.

Me reta a algo que me hace sentir que es posible hacer. Me da alas para volar en un cielo que no conocía, pero en el que me siento cómoda, segura, tranquila y confiada



## IMPACTO SOCIAL 2021-2023: EXPERIENCIAS QUE DEJAN HUELLA EN LA VIDA DE LAS PERSONAS



Llegué cerrada a la vida y me voy abierta a la vida.

En Bloko no solo encontré un grupo musical excepcional, sino una familia que me impulsa a ser la mejor versión de mí mismo

Todos y cada uno de ustedes han contribuido a mi crecimiento personal y musical de maneras que no puedo medir. La paciencia, el apoyo y la pasión que veo en cada rostro del Bloko son inspiradores.

Llegué con mucha vergüenza y ahora tengo muchísimo menos miedo a equivocarme y seguir intentándolo

Llegué con problemas una vez más para relacionarme en grupo y tanto el equipo motor como los compañeros han conseguido que me haya abierto en todos los aspectos, ahora disfruto muchísimo de los ensayos, he aprendido que no pasa nada por equivocarse, también por primera vez en mi vida he aprendido a abrazar y dejarme abrazar

Veo que soy capaz de interactuar con personas de diferentes colectivos y aplico la máxima de tratar a los demás como quiero que me traten. En el momento actual en el que vivo es muy importante; respeto y tolerancia.

**Bloko es familia y todas las familias te aportan cosas positivas en tu crecimiento personal**  
**Con su apertura de pensamiento, su alegría y su apuesta por construir un mundo mejor, me hace sentir querida y que tengo una familia que me quiere y se preocupa por mi**  
**Haciéndome sentir importante, acompañado y valioso.**

Cada ensayo, cada ritmo, cada golpe de tambor ha sido una sinfonía de aprendizaje y descubrimiento. El proceso Bloko no solo me ha enseñado a dominar la percusión abierta, sino que también ha puertas hacia la autoexploración y la conexión con un grupo de personas increíbles.

Recuerdo mi primer día, sin saber nada de percusión, a la vez con muchos miedos y sentido del ridículo. Pero al hablar con parte del equipo me transmitieron una muy buena vibración, que me llenaron de ilusión y fuerza para formar parte de esta gran familia. Gracias a esta iniciativa he mejorado como persona al perder esos miedos y el sentido de ridículo.

Me siento afortunado de formar parte de este proceso, donde la música nos ha unido de una manera única. Gracias por cada ensayo, por cada risa compartida, por cada desafío superado y por cada momento que hemos vivido juntos. Estoy agradecido por la oportunidad de crecer como músico y como persona a su lado.

Me hacen sentir muy valorada e importante. Siento que no importa lo que diga o haga y que puedo ser yo misma.



## NUEVOS RETOS: ¿HACIA DÓNDE CAMINAMOS?

Queremos realizar un profundo agradecimiento a todas las personas y entidades implicadas. A todos/as los que han hecho realidad multitud de experiencias, que han creído y apostado por Bloko, que han sentido por un ratito nuestra energía. Gracias a todos/as aquellos/as que nos han impulsado, que han trazado un sinfin de caminos y de posibilidades, que nos han empujado a seguir creyendo en que lo que hacemos tiene sentido y valor.

Hoy nos ha sido posible llegar hasta aquí, poder evaluar todo este periodo 2021-2023, aprender de ello, transformar-nos y continuar plantando nuevas semillas para seguir creciendo.

¿Seguimos transformando el mundo a golpe de tambor?

**GRACIAS**



## II PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN 2024-2026

PROGRAMAS A DESARROLLAR EN EL PRÓXIMO PERIODO

- BLOKO KONVIVE
- BLOKO EDUKA
- BLOKO INKLUYE
- BLOKO VITALIZA
- BLOKO ÍTAKA
- BLOKO KOSMOS

¿Eres una entidad y te interesan nuestros programas?  
¡Contáctanos!





**ASOCIACIÓN ENERGÍA BLOKO SOCIAL ARTÍSTICA CREATIVA Y CULTURAL**

NIF:G76798669.

Casa del Llano , 2 - 38300. La Orotava, Tenerife  
energiabloko@gmail.com. [www.bloko.org](http://www.bloko.org).